



Evaluatie onder schoolverlaters 2024 - 2025

Rapportage

Datum: 15 september 2025

Opdrachtgever: Stichting voor Landelijk Onderwijs aan Varende Kinderen (LOVK)

Drs. A.C.C. Hubens
Hornerheide 5
6085 NM Horn
Email: hubens@ahadata.nl
Mobiel: 06-17418733

Inleiding

In dit verslag worden de resultaten gepresenteerd van de jaarlijkse schoolverlatersenquête. De enquête is in juni/juli 2025 digitaal afgenomen onder 37 ouders en werd voor de zomervakantie afgesloten. Er zijn 24 ingevulde enquêtes ontvangen, wat neerkomt op een responspercentage van 65%. Vanwege deze hoge respons kan worden aangenomen dat de resultaten een representatief beeld geven van alle ouders van wie het kind bij het LOVK uitstroomt naar het reguliere onderwijs.

De centrale onderzoeksvraag luidt:

Hoe ervaren ouders de inrichting en uitvoering van het onderwijs en de communicatie hierover?

Het verslag behandelt de volgende onderwerpen:

1. Samenvatting onderzoeksresultaten
2. Begeleiding door de mentor
3. Onderwijspakketten en burgerschap
4. Ligplaatsscholen
5. Overgang naar vervolgschool en internaat
6. Communicatiemiddelen van en over het LOVK
7. Aandachtspunten

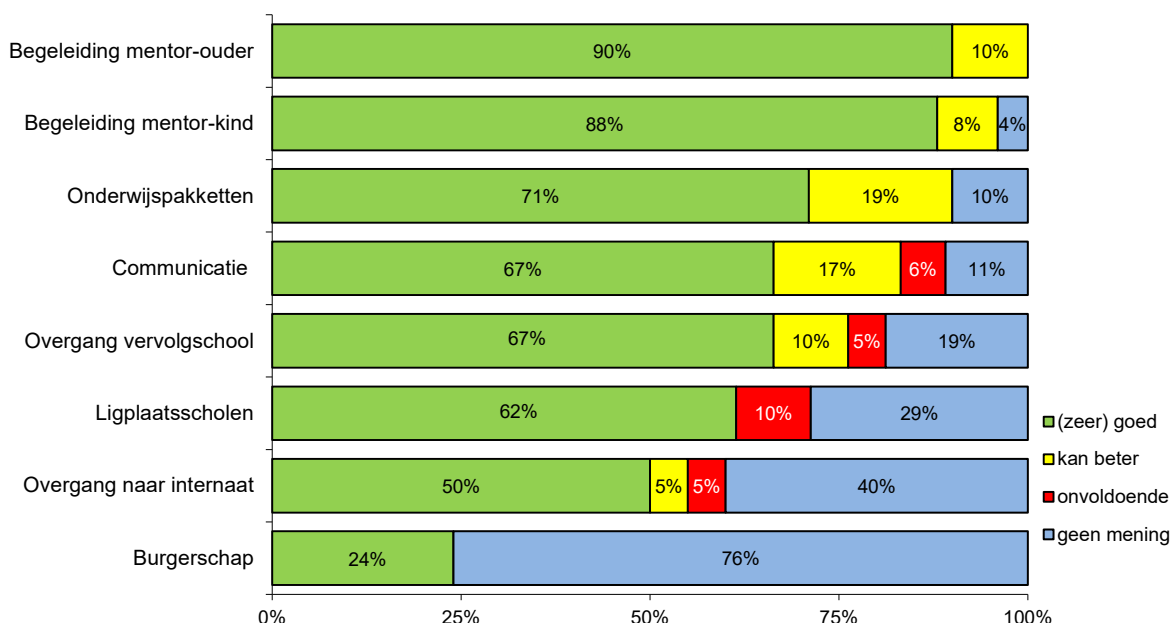
In bijlage 1 wordt per onderwerp de jaarlijkse meting weergegeven, inclusief de percentages per jaar en het gemiddelde van de afgelopen vijf jaren.

1. Samenvatting onderzoeksresultaten

Onderstaande tabel geeft een totaaloverzicht van de acht gesloten vragen, weergegeven in absolute aantallen en afgeronde percentages:

Onderwerp	(zeer) goed		kan beter		onvoldoende		n.v.t/ geen mening		Totaal	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Begeleiding mentor - kind	21	88%	2	8%	0	0%	1	4%	24	100%
Begeleiding mentor - ouder	19	90%	2	10%	0	0%	0	0%	21	100%
Onderwijspakketten	15	71%	4	19%	0	0%	2	10%	21	100%
Burgerschap	5	24%	0	0%	0	0%	16	76%	21	100%
Ligplaatsscholen	13	62%	0	0%	2	10%	6	29%	21	100%
Overgang vervolgschool	14	67%	2	10%	1	5%	4	19%	21	100%
Overgang naar internaat	10	50%	1	5%	1	5%	8	40%	20	100%
Algemene communicatie	12	67%	3	17%	1	6%	2	11%	18	100%

In de onderstaande figuur worden de onderwerpen gesorteerd op basis van tevredenheid.



De meeste ouders beoordelen de onderzochte onderwerpen positief. Uitzondering is het onderwerp burgerschap, dat sinds vorig jaar in de enquête is opgenomen. Slechts 24% beoordeelt dit als (zeer) goed, terwijl 76% geen mening heeft of het als niet van toepassing beschouwt. Dit jaar kon voor het eerst expliciet voor deze optie gekozen worden. Opvallend is dat burgerschap door geen enkele ouder als 'kan beter' of 'onvoldoende' is beoordeeld.

De hoogste tevredenheid is zichtbaar bij de begeleiding door de mentor: 88% van de ouders is tevreden over de begeleiding van hun kind, 90% over de begeleiding naar ouders. Ook de onderwijspakketten scoren goed (71%), gevolgd door tevredenheid over ligplaatsscholen (62%) en algemene communicatie (67%). Tegelijkertijd vindt 17% dat de communicatie beter kan; 6% beoordeelt communicatie en 10% ligplaatsscholen als onvoldoende.

De overgang naar een vervolgschool wordt door 67% als (zeer) goed ervaren, en de overgang naar het internaat door 50%. Wel geeft een relatief grote groep aan hier geen ervaring mee te hebben (respectievelijk 19% en 40%).

In de verdiepende analyse per onderwerp (Bijlage 1) is de categorie 'n.v.t./geen mening' buiten beschouwing gelaten om de vergelijking met vorige jaren mogelijk te maken. Hierdoor zijn de percentages soms afwijkend van de hierboven genoemde cijfers. Ook zijn toelichtingen uit open vragen verwerkt (Bijlage 2).

2. Begeleiding door de mentor

Er zijn twee vragen gesteld over de mentor: de begeleiding van het kind en de begeleiding van de ouder als lesgever. Beide zijn zeer positief beoordeeld.

De begeleiding van het kind wordt door 91% van de ouders als (zeer) goed ervaren. Voor de begeleiding van henzelf als ouder geldt dit voor 90% van de respondenten. Deze resultaten

zijn vergelijkbaar met die van vorig schooljaar, met een lichte verbetering: dit jaar heeft geen enkele ouder de begeleiding als onvoldoende beoordeeld, terwijl dat vorig jaar incidenteel wel voorkwam.

Ouders omschrijven de begeleiding door de mentor als betrokken, laagdrempelig en afgestemd op de situatie. Een ouder verwoordt het als volgt:

“De mentoren bieden echt maatwerk. Als het goed gaat, zijn ze vooral ondersteunend bezig. Zien ze iets wat beter kan of waar ze hun zorgen over hebben, dan worden ze actiever en proberen ze samen met de ouders het beste voor de leerling te zoeken.”

Een klein deel van de ouders (9 à 10%) vindt dat de begeleiding beter kan. De aandachtspunten liggen vooral bij de communicatie en de intensiteit van de begeleiding in de beginfase van het schooljaar. Geen enkele ouder beoordeelde de begeleiding van de mentor als onvoldoende.

3. Kwaliteit van de onderwijspakketten en lesmateriaal rondom burgerschap

De kwaliteit van het lesmateriaal voor onderwijs aan boord – waaronder SpelenderWijs, VoortVarend, themapakketten, Woolly’s World en Monkey Moves – wordt dit schooljaar door 79% van de ouders als (zeer) goed beoordeeld. Dat is iets lager dan in de voorgaande twee schooljaren en ook net onder het meerjarig gemiddelde van 84%, maar dit verschil geeft geen aanleiding tot zorg.

Ouders zijn vooral tevreden over de volledigheid van de onderwijspakketten en de hoeveelheid beschikbaar lesmateriaal. Tegelijkertijd ervaren sommigen die overvloed juist als een drempel. Een vijfde deel van de ouders (21%) geeft dan ook aan dat het lesmateriaal beter zou kunnen, met als belangrijkste suggestie om de pakketten compacter te maken. Een ouder zegt hierover: *“Het pakket is best veel en uitgebreid en soms wat angstaanjagend, maar is goed uit te leggen.”*

De waardering voor het lesmateriaal rondom burgerschap – waaronder het burgerschapsboekje dat aansluit bij de lessen in VoortVarend, uitgewerkte prentenboeken van Kikker en de verwerking in het portfolio – geeft een onduidelijk beeld. Een kwart (24%) van de ouders beoordeelt dit materiaal als (zeer) goed, terwijl 76% aangeeft geen mening te hebben of het niet van toepassing te vinden. Als deze laatste groep buiten beschouwing wordt gelaten, is de beoordeling dus uitsluitend positief. Eén ouder licht toe: *“Niks op aan te merken.”*

Waar vorig jaar nog meerdere ouders negatieve opmerkingen maakten over dit materiaal – dat toen als overbodig en onoverzichtelijk werd ervaren – zijn dergelijke reacties dit jaar uitgebleven. Het blijft echter onduidelijk waarom veel ouders geen oordeel hebben gegeven: mogelijk gebruiken zij het materiaal niet, of vinden zij het lastig om er een mening over te vormen.

4. Onderwijs op de ligplaatsscholen

Een grote meerderheid van de ouders (87%) die gebruikmaakt van de ligplaatsscholen beoordeelt het onderwijs op de drie locaties – Dordrecht, Werkendam en Krimpen aan den IJssel – als (zeer) goed. Hoewel dit resultaat positief is, ligt het percentage lager dan in

voorgaande jaren en ook onder het meerjarig gemiddelde van 96%.

Twee ouders (13%) ervaren het onderwijs op de ligplaatsscholen als onvoldoende. Dit oordeel heeft echter niet te maken met de kwaliteit van het onderwijs zelf, maar met het ontbreken van voldoende locaties, met name in het noorden van het land. Over de inhoud en uitvoering van het onderwijs is daarentegen veel waardering, vooral voor de inzet van de leerkrachten. Een ouder verwoordt dit als volgt: *“Onze kinderen gaan altijd met veel plezier naar de ligplaatschool! De juffen zijn fijn, ze voelen zich op hun gemak. En dat er zwemles gegeven wordt is ook heel goed!”*

5. Overgang naar vervolgschool en internaat

Dit schooljaar is 82% van de ouders tevreden over de overgang naar een vervolgschool. In veel gevallen gaat het hierbij om de overstap naar groep 3, maar dit hoeft niet altijd zo te zijn: sommige kinderen volgen groep 3 onder begeleiding bij het LOVK, of stromen eerder uit. Het percentage van 82% ligt iets lager dan in voorgaande jaren en ook onder het meerjarig gemiddelde van 88%. Ouders geven aan dat er goed contact is tussen de mentor en de leerkrachten op de vervolgschool en dat zij als ouders goed worden geïnformeerd. Een ouder verwoordt dit als volgt: *“Er wordt goed gekeken naar welke lesstof ze op de nieuwe school hebben en hoe dat aansluit op de lesstof van het LOVK. Je krijgt ook informatie over hoe het straks op de nieuwe school gaat.”*

Twee ouders (9%) geven aan dat de overgang naar een vervolgschool beter had gekund, en één ouder beoordeelt deze overgang zelfs als onvoldoende. Zij ervaren dat er weinig merkbare begeleiding was richting de vervolgschool.

Voor het derde jaar is ook onderzocht hoe ouders de voorbereiding en begeleiding rondom de overgang naar het internaat ervaren. Het gaat hierbij om middelen zoals het introductiefilmpje, het foto- en activiteitenboek “Knuffie logeert op het internaat” en de intakegesprekken. Dit jaar geeft 83% van de ouders aan tevreden te zijn over deze voorbereiding en begeleiding. Ook dit resultaat ligt iets lager dan in voorgaande jaren en onder het gemiddelde. Twee ouders zijn niet tevreden, waarbij uit hun toelichting blijkt dat de situatie op de grotere internaten voor hen niet herkenbaar is. Dit sluit aan bij signalen uit eerdere jaren, waarin sommige ouders kiezen voor een alternatieve oplossing, bijvoorbeeld een gastgezin.

6. Communicatiemiddelen van en over het LOVK

Driekwart van de ouders (75%) beoordeelt de communicatiemiddelen van het LOVK – waaronder Nieuwsberichten, VarenderWijs, WhatsApp-groepen van de ligplaatsscholen, Langsij, het Kijk-mij-eens-boekje en www.lovk.nl – als (zeer) goed. Dit sluit goed aan bij het meerjarig gemiddelde van 78% tevredenheid.

Ouders geven aan dat de communicatie over het algemeen duidelijk is en dat zij vooral de goede bereikbaarheid van de mentor en de communicatie via WhatsApp waarderen.

Een kwart van de ouders (25%) vindt dat de communicatie beter kan. Dit heeft met name betrekking op het gebruik van VarenderWijs in het digitale platform SharePoint. Dit punt werd ook in eerdere jaren genoemd, al merkt een ouder op dat VarenderWijs inmiddels

beter functioneert dan voorheen. Ook het moeten gebruiken van wachtwoorden wordt als lastig ervaren.

Voor het tweede jaar is daarnaast gevraagd welke media ouders zelf gebruiken en welke middelen volgens hen het meest geschikt zijn om nieuwe ouders te bereiken. Mond-tot-mondreclame wordt hierbij het vaakst genoemd, omdat persoonlijke ervaringen van andere ouders volgens hen het meest overtuigend werken. Een ouder vertelt:

“Wij ouders zijn jullie reclame. Het is een goed product, dat ook uitgerold kan worden naar kleine kernscholen.”

Een nieuwe suggestie die dit jaar naar voren kwam, is het gebruik van TikTok. Een ouder merkt hierover op: *“TikTok, daar zou ik echt iets mee doen. Ik heb zelf veel volgers en een groot bereik, en menig varende ouder heeft dat ook.”*

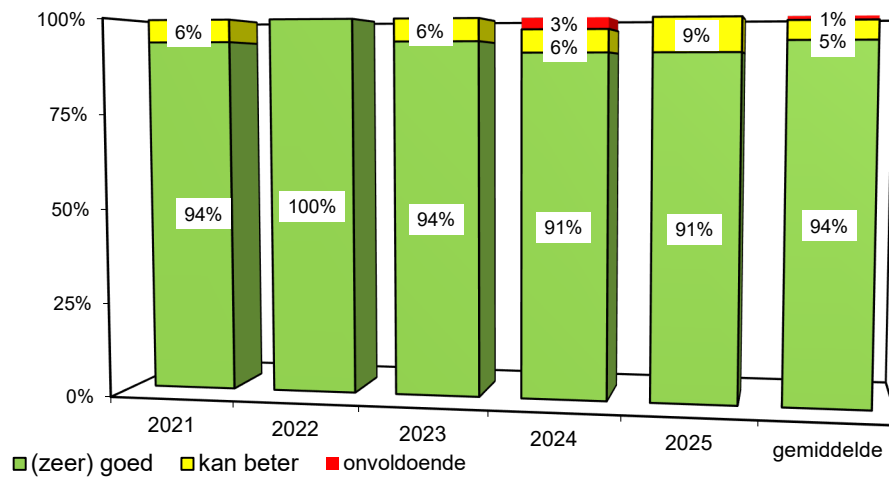
7. Aandachtspunten

De hoofdconclusie is dat ouders over het algemeen tevreden zijn over de onderzochte onderwerpen.

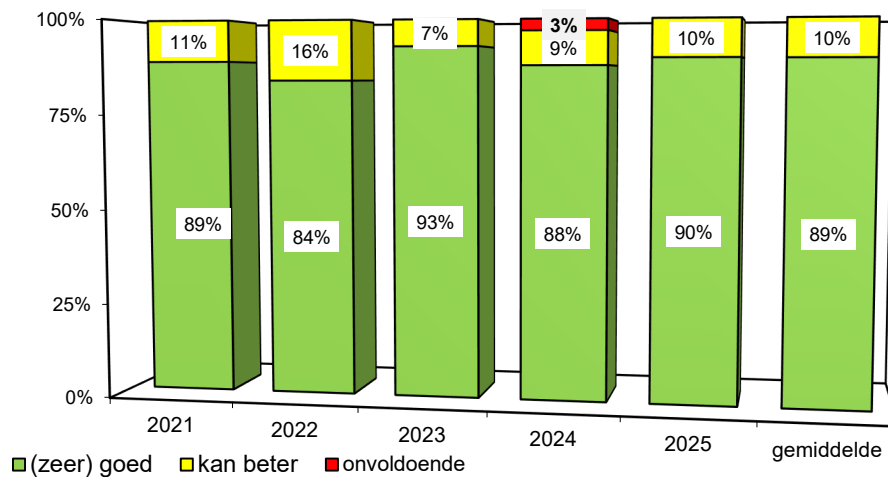
1. De begeleiding door de mentor blijft een sterk punt van het LOVK en scoort hoger dan in voorgaande jaren. Bij andere onderwerpen liggen de tevredenheidspercentages dit jaar iets lager. Dit kan samenhangen met het kleinere aantal beoordelingen, doordat ouders dit jaar ook konden kiezen voor de optie n.v.t./geen mening. Dit is iets om in de gaten te houden en kan volgend jaar beter zichtbaar worden in de metingen.
2. Het lesmateriaal rondom burgerschap wordt door een kwart van de ouders positief gewaardeerd, maar driekwart van de ouders geeft geen oordeel. Dit maakt het gebruik en de waardering lastig te duiden. Voor meer betrokkenheid is het belangrijk dit onderdeel beter te integreren en zichtbaar te maken binnen het bestaande onderwijsaanbod, zoals ook vorig jaar al als aandachtspunt werd genoemd.
3. Een ander terugkerend aandachtspunt is de omvang van de onderwijspakketten. Een deel van de ouders ervaart deze als te groot. Een compactere en overzichtelijkere vorm kan bijdragen aan een betere uitvoerbaarheid naast het werk aan boord en het huishouden.
4. De toegankelijkheid van ligplaatsscholen is een knelpunt, met name doordat er in bepaalde regio's (noorden van het land) geen mogelijkheden zijn. Juist omdat de kwaliteit van het ligplaatsonderwijs zo hoog wordt gewaardeerd, spreken ouders de wens uit om dit aanbod ook in andere regio's beschikbaar te maken.

Bijlage 1: Verloop van de resultaten in percentages

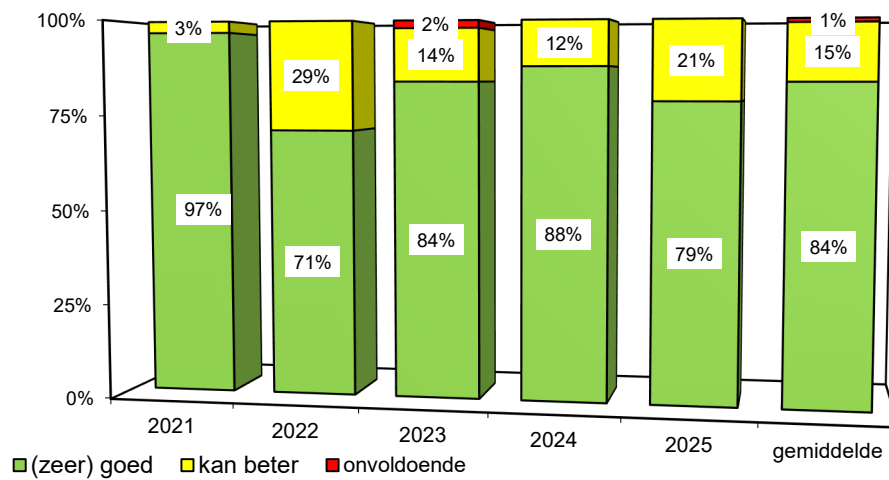
2a. Begeleiding mentor – kind



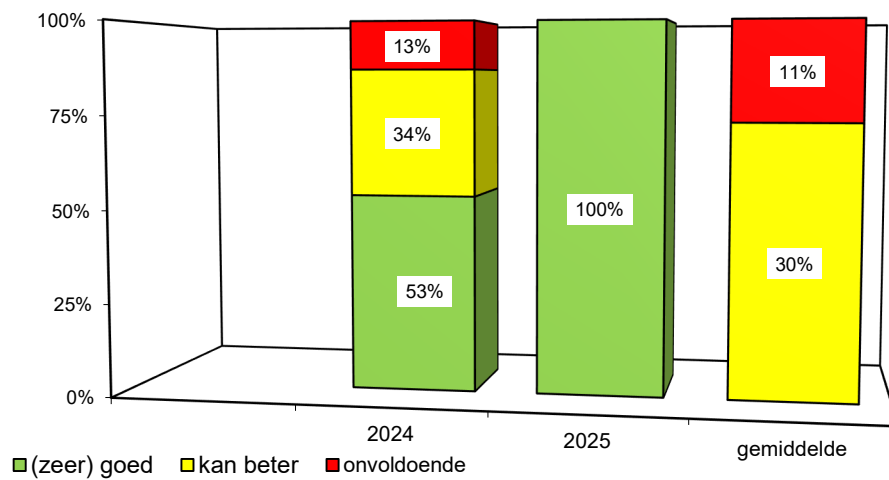
2b. Begeleiding mentor – ouder



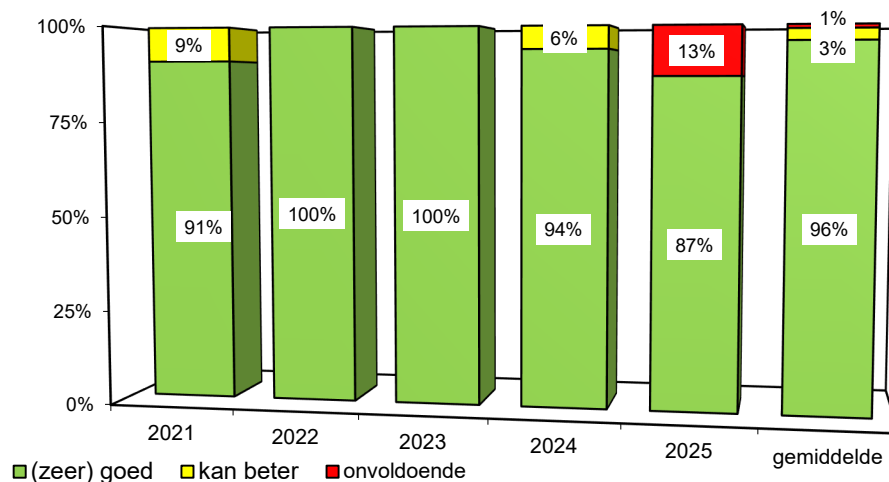
3a. Kwaliteit van de onderwijspakketten



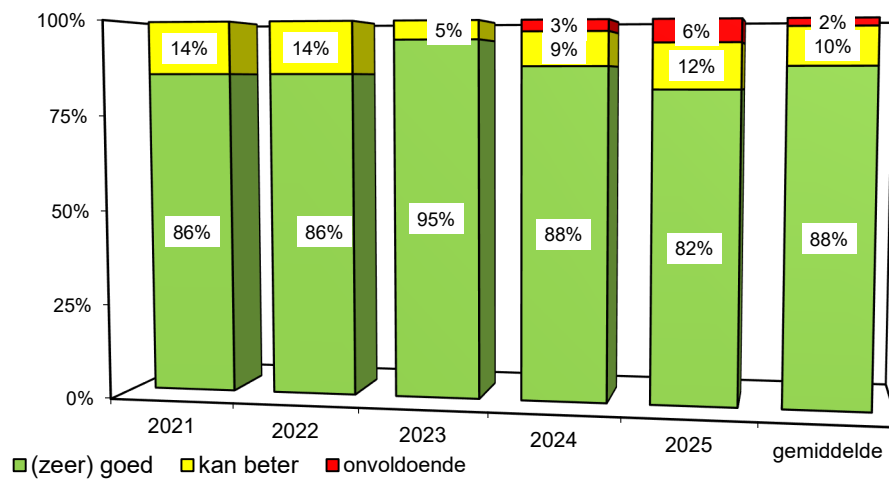
3b. Burgerschap



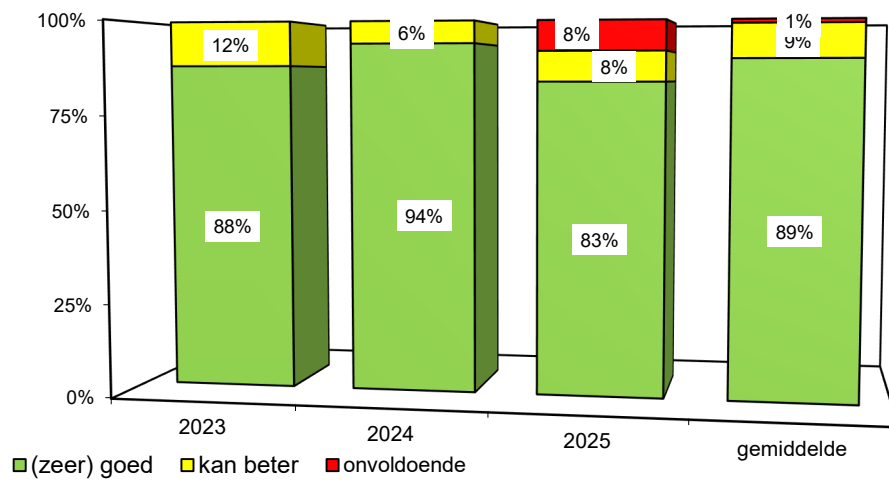
4. Onderwijs op de ligplaatsscholen



5a. Overgang naar groep 3/vervolgschool



5b. Overgang naar internaat



6. Communicatie van het LOVK

